

Til Øyer kommune

Budsjett 2022

Sak: Snowball 2.0

Bakteppe:

Som presentert har Visit Lillehammer og Skåppå jobbet med å få en enda bedre struktur på arbeidet videre med utviklingsprosjektet Snowball 2.0.

For Visit Lillehammer blir det ikke en total omlegging av selskapets strategi, men en tilpasning og tydeliggjøring. Vi ønsker å tilpasse oss den krevende tida vi er inne i og vil være i, i god tid framover. Vi ønsker å forene kreftene og kompetansen, og er veldig klare på at vi må tenke stort, nytt og annerledes. Men der målbildet fortsatt er felles og klart - Den smarte grønne dalen.

Evalueringen fra Snowball viser at visjonen har fungert godt, men at den også trenger en tilpasning og utvidelse (bærekraftig/grønt/helårs/ikke komplett). Det er et stort behov for strammere fokus og tydelighet på mål og måloppnåelse.

Samtlige aktører trekker fram nettverk og kunnskapsformidling som bærebjelkene i Snowball og som også må danne grunnlaget for Snowball 2.0. En av tingene som er kommet fram i evalueringen er et ønske om å få mer entreprenørskap, FOU-arbeid og risikokapital inn i arbeidet.

Basert på denne kunnskapen har vi jobbet med å finne den riktige innretningen i arbeidet, den grønne tråden, i Snowball 2.0. Vi føler nå at vi er på riktig spor og ønsker å innrette utviklingsarbeidet i Snowball 2.0 i et tverrsektorielt samarbeid med 2 pilarer:

1. **Destinasjon 3.0** - hvordan bør Visit Lillehammer innrettes for å bidra til en mest mulig effektiv destinasjonsledelse
2. **Klynge for rekreasjonsnæringen** - hvordan utvikle en næringsklynge for rekreasjonsnæringen som skaper gevinster for bedriftene via det grønne skiftet og bærekraftig omstilling.

Vi ønsker å fokusere på mer verdiskapende aktiviteter og at de ulike delprosjektene har en såkalt exit-strategi slik at arbeidet ikke stopper opp, men blir en del av driften i selskapet.

Organisering av prosessen:

Utover vinteren og våren vil vi sammen med aktørene, både næringen og det offentlige, etablere nødvendige møteplasser som gir effektive fora for idéutveksling og kunnskapsdeling, samt nødvendig forankring.

Snowballkonferansen vil fortsatt være en konkret møteplass som skal bidra med faglig påfyll, ny kunnskap og inspirerende foredrag. Visit Lillehammer har signert en ny samarbeidsavtale med NHO Reiseliv som sikrer grunnlaget for et langsiktig og forpliktende samarbeid om denne viktige møteplassen for alle som driver innenfor destinasjonsutvikling. For 2022 må vi prioritere å levere på markedsarbeidet for medlemmene i Visit Lillehammer og må derfor dessverre utsette Snowballkonferansen 2022. Vi og våre samarbeidspartnere har høye mål for neste års konferanse, så datoen for 2023 er allerede satt, 31. januar til 1. februar 2023.

Videre blir det helt avgjørende å skape bevissthet om langsiktige, strategiske behov for fornyelse av kompetanse. Vi vil måtte jobbe med nye samarbeidspartnere både innenfor og utenfor klyngen og FOU-koblingen vil måtte styrkes.

Dette arbeidet vil munne ut i en konkret sak i løpet av tidlig høst 2022 (månedsskifte august/september), som vil danne grunnlaget for en langsiktig strategi og handlingsplan for Snowball 2.0 fra og med 2023.

Ambisjonene og forventningene er at vi skal øke antallet helårsarbeidsplasser og lokal verdiskaping gjennom å 1) lykkes i arbeidet med effektiv destinasjonsledelse og 2) sikre et forpliktende samarbeid mellom det primære og det sekundære reiselivet (definert som rekreasjonsnæringen).

Søknadsbeløp:

Til dette omstillingsarbeidet søker vi Øyer kommune om å fortsette basisfinansiering også i 2022, beløp stort kr. 45.000,-.