

HAFJELL ARENA

22.11.2022

Ringvirkningsanalyse



INNHold

Ringvirknings analyse Hafjell Arena

- Direkte virkninger
- Indirekte virkninger
- Induserte virkninger
- Katalytiske virkninger
- Ringvirkninger gjennom byggingen av Hafjell Arena

Ringvirkninger er effekter en virksomhet eller næring har på andre virksomheter/næringer gjennom drift, innkjøp av varer og tjenester. Virkningene måles som regel i produksjon, verdiskaping eller sysselsetting.

KONSEPTET HAFJELL ARENA

En arrangement/messe arena med digitalt kompetansesenter, næring handel/servering samt tilrettelagt for idrett i Øyer Kommune.

Arena delen (hovedbygget) vil bli 125 x 85 m (10625 m²) - det vil si en veldig stor flate som kan fylles med alt tenkelig innhold når det kommer til arrangement, messer, aktivitet, kultur, konkurranser og idrett.

Hafjell Arena vil skape et enormt spennende kompetansemiljø som er komplementært til og i direkte samarbeid med eksisterende næring og utdanning i innlandet. Vår strategi sammenfaller med Innlandets sentrale digitale aktører, så vel som større nasjonale og internasjonale samarbeidspartnere.

Utvikling og utformingen av det digitale kompetansesenteret vil i europeisk sammenheng føre til et helt unikt utdannings- og opplæringstilbud samt digitalt kompetansemiljø som vil føre til nye næringsmuligheter og arbeidsplasser.

Konseptet vil også føre til økt aktivitet og utvikling av sentrumsområdet i Øyer så vel som resten av regionen i form av alle de nye besøkende konseptet vil føre til. Et av konseptene som skal omfavnes vil være et permanent senter for E-sport, som kan brukes til arrangementer, konkurranser så vel som av privatpersoner, bedrifter og profesjonelle lag til treningsleirer.

Muligheter for handel og servering i egen næringsdel samt treningssenter vil også være tilgjengelig for brukerne av senteret. Alt dette vi skal tilby, sammen med de eksisterende rekreasjonstilbudene i området og regionen rundt gjør Hafjell Arena til et utrolig attraktivt totalkonsept som vil tiltrekke seg både bedrifter og privatpersoner året rundt.

DIREKTE VIRKNINGER

Hafjell Arena med sitt totalkonsept bidra med direkte ringvirkninger:

- Verdiskapning

Omsetning på utleie av arena til:

Arrangement/messer/event/idrett/kultur

Omsetning på utleid areal i næringsbygg til:

Servering

Treningssenter

Handel

E-sport senter

Skole-utdanning

Film-studio-direktesending i kompetansesenter

Kurs-konferanse-møte aktivitet

Skole/Utdanning

Etablering av utdanningsløp for VGS og Høgskole i Hafjell Arena.

- Kjøp av varer og tjenester
Leietagere i Hafjell Arena vil kjøpe varer og tjenester.
- Skatt (selskapskatt og personskatt) og merverdiavgift
- Arbeidsplasser (årsverk) i Hafjell Arena
 - 3 Administrasjon/ledelse
 - 2 Salg/booking
 - 10 Arrangement
 - 8 Servering, permanent cafe og bar
 - 5 Handel
 - 3 Treningssenter
 - 7 Utdanning og kompetansesenter
 - 3 E-sport senter
- Kjøpekraft i regionen gjennom lønn til ansatte
- Samfunnsbidrag, utløst av aktivitet og ansatte, fotavtrykket vil bidra til å finansiere velferdsgoder og tjenester i Norge.
Dette til drift og arbeidsplasser i skole, barnehage, helse sykehus/sykehjem, idrett, kultur etc.
- Økt bosetting
Personer og familier som jobber med eller i Hafjell Arena.
Studenter/elever ved kompetansesenteret.
- Kompetansebehov fagarbeidere.
Teknisk personell til streaming/live tv produksjon/film produksjon til gjennomføring av større arrangement-messer etc.
Lærere og kompetanse personer til kompetansesenteret.

Ringvirkninger av arrangement og aktivitet i Hafjell Arena kan også ha andre verdier, som lokal trivsel, identitet og attraktivitet.

Aktiviteten bidrar til økonomisk verdiskaping i andre lokale virksomheter og gjennom at de tiltrekker seg besøkende fra andre steder som bruker penger på for eksempel overnatting, servering og shopping.

Hvor store ringvirkninger aktiviteten har avhenger derfor av hvor mye av innkjøpene som gjøres lokalt, hvor stort tilreisende publikum man har og hvor mye penger disse tilreisende legger igjen. (såkalte overrisslingseffekter).

Det er mulig å øke ringvirkningene, et potensial for alle å øke disse gjennom å øke innkjøpene fra lokale leverandører og bygge opp kompletterende tilbud som betyr at de besøkende blir lengre i området.

En vellykket økning av tilreisende forutsetter at både aktuelle «overrisslingsbedrifter» har ledig kapasitet.

INDIREKTE VIRKNINGER

Hafjell Arena med sitt totalkonsept bidra med indirekte ringvirkninger:

- Hafjell Arena vil kjøpe tjenester fra eksterne leverandører lokalt og regionalt.

Renholds byrå	Renholdstjenester
Restauranter	Servering tjenester, mat og drikke
Alarm og sikkerhet	Vakt og sikkerhetstjenester
Vaktmester	Vaktmestertjenester
Utstysleverandør	Nødvendig utstyr og materiell til arrangement/messer.
Transport tjenester	Buss og tog tjenester
Overnattings tjenester	Hotell-leilighet-hytte
Regnskapsbyrå	Regnskap og revisjon.
- Sysselsetting-arbeidsplasser
Reiseliv, handelsnæring og eksterne leverandører lokalt og regionalt vil få flere årsverk og faststillinger.
Skulder sesong i regionen høst/vår vil ha mer aktivitet og påvirke sysselsetting.
- Omsetning i reiseliv og handelsnæring lokalt og regionalt.
Ved arrangement og aktivitet i Hafjell Arena
- Omsetning i aktivitet og fornøylesnæring lokalt og regionalt.
Tilføre økning av brukere/kunder for Hafjell Alpinsenter, Hafjell Golf, aktivitetsarrangører etc
Ved arrangement og aktivitet i Hafjell Arena
- Kjøpekraft i regionen gjennom lønn til ansatte
- Samfunnsbidrag, utløst av aktivitet og ansatte, fotavtrykket vil bidra til å finansiere velferdsgoder og tjenester i Norge.
Dette til drift og arbeidsplasser i skole, barnehage, helse sykehus/sykehjem, idrett, kultur etc.

- Økt bosetting
Personer/familier som jobber i reiseliv, handelsnæring og eksterne leverandører lokalt og regionalt.
- Kompetansebehov fagarbeidere.
Bedrifter som får økt omsetning, vil ha behov for flere fagarbeidere.
- Som følge av økt omsetning, vil også overnevnte bedrifter bidra med verdiskapning og sysselsetting hos sine underleverandører.

INDUSERTE VIRKNINGER

Virkninger som oppstår som følge av inntektsopptjening og inntektsbruk blant sysselsatte, eiere og det offentlige gjennom aktiviteten i næringsvirksomheten Hafjell Arena.

Virkninger fra privat konsum:

Lønnsinntekter til de sysselsatte og økt utbytte til eiere

Inntektseffekten, inntekten benyttes til konsum av varer og tjenester som dagligvarer, restauranter, klesbutikker osv. Denne etterspørselen gir økonomisk grunnlag og behov for arbeidsplasser ellers i økonomien, lokalt og nasjonalt.

Virkninger fra offentlig konsum:

Økte offentlige inntekter til stat, kommune og fylkeskommune gjennom avgifter og skatt på lønnsinntekter og utbytte.

Disse offentlige inntekter brukt på lærere, sykepleiere og andre offentlige ansatte.

Konsumvirkninger som oppstår gjennom pengene de besøkende legger igjen lokalt og regionalt. Konsumerer varer og tjenester arenaen kan tilby, men som også kjøper lunsj på cafeene i området, spiser middag på restaurantene i Hafjell og Øyer, og som tar inn på hotell og overnattingssteder. På den måten skaper Hafjell Arena ringvirkninger som gir økonomisk grunnlag for flere arbeidsplasser en rekke steder i det lokale næringslivet.

KATALYTISKE VIRKNINGER

Eksterne virkninger knyttet seg til hvordan Hafjell Arena gir positive eksterne virkninger ved å påvirke strukturen i økonomien.

Beliggenhet-lokasjonen for Hafjell Arena vil påvirke andre virksomheters lokaliseringvalg og kan bidra til klynge- og kunnskapsdelingseffekter.

Hafjell Arena vil sammen med samarbeidspartnere for digitalt kompetansesenter legge til rette for egen innovasjon-klynge-kunnskapsdeling for nyskapende innholdsproduksjon gjennom bruk av høyteknologiske løsninger

Referanse prosjekt hub-klynge-kunnskap:

«Igløo», kunnskap og innovasjonssenter <https://iglooinnovation.no>, som ligger på SNØ Lørenskog (helårsarena snø opplevelser)

Disse effekter vil føre til økt innovasjon, produktivitet og lignende.

En katalytisk virkning er svært vanskelig å beregne/anslå størrelsen på, men er viktig å belyse da Hafjell Arena vil ha slike virkninger.

Merverdiskaping, næringslivet og lokalsamfunnet kan gjøre stor nytte av at Hafjell Arena vil ha flere tusener besøkende hvert år.

Viktig å skape et sterkt omdømme blant viktige interessenter i eget nærrområde, samtidig som man hensyntar næringsstrategien til Øyer og Hafjell.

Mangfoldet av tjenestetilbudet på området. Ved å sørge for et rikt tjenestetilbud på området kan man sørge for at de besøkende som ikke overnatter, bruker mer tid i området, og bidrar til økt lokal verdiskaping og økonomiske ringvirkninger.

Hafjell Arena vil legge til rette for samarbeid og kunnskapsdeling mellom det offentlige og private aktører, Høgskolene i regionen (Hinn), Cyberforsvaret, NEP (<https://www.nepnorway.com/>), Creative Technology (<https://www.ct-group.com/no>) og E-sport miljøet. I tillegg vil det skapes et digitalt kompetansesenter, med utdanning og kompetanseutvikling innenfor tv- og filmproduksjon, spillutvikling og koding. Slike kompetansemiljøer kan skape klyngeeffekter som gir økt verdiskaping.

Bygget i seg selv vil også være et signalbygg som er støttet av Enovas Klima- og energifond. Arenaen vil benytte ulike kombinasjoner av miljøvennlige energiløsninger som kan redusere energibruken og øke klimavennligheten til byggene i driftsfasen. Dette vil man oppnå gjennom varmepumper som forsynt fra energibrønner, solfangere, solcellepanel, energioptak fra Lågen, samt å implementere smarte eiendomsstyringssystemer. Man vil benytte leverandører med betydelig kompetanse innen klimavennlige løsninger, og prosjektet kan i seg selv være med å videreutvikle klimavennlig teknologi, kompetanse og nye løsninger.

RINGVIRKNINGER VED PLANLEGGING OG BYGGING AV HAFJELL ARENA.

Ringvirkninger gjennom planlegging og byggingen av Hafjell Arena:

Høyt aktivitetsnivå i planleggingsfasen og under byggingen. Med andre ord er det slik at Hafjell Arena vil gi ringvirkninger allerede i investeringsfasen, også før første spadetak er tatt. Hafjell Arena AS vil etterspørre ingeniører, prosjektledere, arkitekter og andre tekniske eksperter til å planlegge arenaens utforming tidlig i investeringsfasen, og den vil etterspørre entreprenører til å gjennomføre byggeplanene.

Videre vil entreprenørene etterspørre materialer og andre innsatsvarer og tjenester fra deres leverandører under byggeperioden. Selve byggingen av Hafjell Arena vil altså gi økonomisk grunnlag for en rekke arbeidsplasser før arenaen er i drift.

ARRANGEMENT ANALYSE

Arrangement er viktig for vår region. Hvor viktig og hvor mye det betyr har alltid vært en åpen diskusjon.

EKSEMPEL:

Et arrangement i Hafjell Arena

Fredag - Mandag

Ca 4000 besøkende-tilskuere

Ca 100 VIP og funksjonærer

Ca 200 deltagere-arrangør-utstillere

Oppholds lengde 3 døgn på hytte-leilighet eller hotell

Hytte-leilighet 1532 døgn

Hotell 5388 overnattingsdøgn

(inkl at noen bor på camping og privat)

Alle besøkende og arrangør/deltagere vil ha et døgnforbruk i kr på:

- Overnatting hytte/leilighet eller hotell
- Servering
- Dagligvarer
- Transport
- Kjøp av andre tjenester

Totalt døgnforbruk pr person ca kr 1000 – 2300, iht om de bor på hytte/leilighet eller hotell.

Total vil dette gi stor mer omsetning til regionen utover arrangementet i Hafjell Arena

Ved totalt 6920 overnattingsdøgn i en periode på 3-4 dager, gi en omsetning i regionen slik:

- | | | |
|---------------------------------|---------------|-------------|
| • De som bor på Leilighet/hytte | Kr 1.532.000 | (1532 døgn) |
| • De som bor på Hotell | kr 12.392.400 | (5388 døgn) |